

平成28年度第1回地域資源活用推進研修会・交流会開催要領

1 趣 旨

地域資源の生産事業者及び地域資源の活用技術を有するものづくり企業、食品事業者などが研修会等を通じて相互交流等を深めることで、地域資源を使った新たな商品開発等に繋げる機会を創出するとともに、販路開拓等へ繋げることを目的に開催します。

2 主 催

三重県食品産業振興会、三重県

3 開催日時

平成28年7月22日（金） 15:00～16:30

（三重県食品産業振興会総会終了後）

4 開催場所

アストプラザ4階 会議室1（津市羽所町700）

5 開催内容

- ・ 講 演（15:00～15:50）

テーマ：「地域産品の大都市圏への販路開拓と継続的な取引の秘訣」

講 師：有限責任事業組合 CRM 総合研究所 代表 齋藤 純 氏

- ・ 質疑応答（15:50～16:30）

※首都圏での販路開拓に取り組んでいる、もしくはこれから取り組みたい方に具体的アドバイスを実施します。

【講師プロフィール】

慶応大学経済学部卒業後、株式会社協同宣伝に入社。

テレビ広報番組の作成や農水省関連食材のマーケティング、HACCPの日本への紹介と普及に携わる。平成19年有限責任事業組合 CRM 総合研究所設立。翌20年～24年三重県産品市場開拓スーパーバイザーとして、「三重テラス」開業までの間、首都圏への三重県産品の売り込みの業務を行う。現在「福岡県農林水産物プロモーター事業」アドバイザー、農事組合法人福栄組合 アドバイザーなどを務めている。

（主な実績）

- ・ 三越銀座店、高島屋日本橋店等で「三重フェア」「三重展」を開催。
- ・ アグリーフードエキスポ・シーフードエキスポ・FOODEX での「三重県産品」の出店、バイヤー交渉の支援。
- ・ 寅福、南国酒家、dancyu、銀座 SILVERAD、GINZA Kansei 等の飲食店や、三越、高島屋、東武などの百貨店、築地市場の荷受け、仲買等のバイヤーを三重県へ招聘。
- ・ 三重県内農林水産業や食品関連事業者（各年30事業者以上の商談個別支援）のビジネス仲介。（新商品開発を含む）
三重県内の水産物（練り製品などの水産加工品を含む）を中心に農林水産物・加工食品を首都圏へ売り込む。